Voorbeeld bestekteksten Social Return

Inhoud

1. Inleiding 2
2. Algemene bestektekst 3
3. Specifieke voorbeelden 4
   - 3.1 Inspanningsverplichting (EO, MVO, EA) 4
   - 3.2 MVI (EO, MVO, EA) 4
   - 3.3 Onderwijs en opleidingssamenwerking (EO, MVO, EA) 4
   - 3.4 ICT (EA) 5
   - 3.5 HRM 1 (Broker) 5
   - 3.5.1 HRM 1 (Broker) Gunningscriterium 6
   - 3.6 HRM 2 6
   - 3.7 Openbare Ruimte 1 7
   - 3.8 Openbare ruimte 2 8
   - 3.9 Sociale zaken - jobcoaching 9

1. Inleiding

Dit document bevat voorbeeldbestekteksten voor het opnemen van Social Return in aanbestedingsstukken. De voorbeelden zijn bedoeld als hulpmiddel voor inkopers, inkoopadviseurs, contractmanagers, projectleiders en andere betrokkenen bij het opstellen van aanbestedingsstukken binnen de Arbeidsmarkt Groningen en Noord-Drenthe.

De algemene bestektekst in hoofdstuk 2 vormt de standaard richtlijn voor Social Return en dient, waar Social Return van toepassing is, te worden opgenomen in de aanbestedingsstukken. Deze tekst bevat algemene uitgangspunten, verplichtingen en voorwaarden voor de uitvoering van Social Return.

De specifieke voorbeelden in hoofdstuk 3 zijn bedoeld als inspiratie en kunnen aanvullend worden gebruikt om de Social Return paragraaf af te stemmen op de aard van de opdracht, de markt en de gewenste maatschappelijke impact. Afhankelijk van het type aanbesteding en de doelstellingen van de opdracht kan een voorbeeldtekst in de kaders geheel of gedeeltelijk worden overgenomen en verder op maat worden gemaakt.

In dit document worden de volgende aanbestedingsvormen onderscheiden:

- EO: Enkelvoudig Onderhands
- MVO: Meervoudig Onderhands
- EA: Europese Aanbesteding

Deze aanduidingen geven aan voor welke aanbestedingsvorm een voorbeeldtekst geschikt is. Uiteraard blijft maatwerk mogelijk en kan een tekst ook binnen andere procedures worden toegepast wanneer dit passend wordt geacht.

Neem voor vragen of advies op maat contact op met de Adviseur Social Return via socialreturn@groningen.nl

2. Algemene bestektekst

De Opdrachtgever hecht waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In dat kader is Social Return onderdeel van het duurzame inkoopbeleid. De ambitie is om bij alle inkopen met een opdrachtwaarde boven de €200.000,- Social Return toe te passen, bij een lagere opdrachtwaarde waar mogelijk. Het doel van Social Return is het bevorderen van arbeidsparticipatie. Social Return kan worden ingevuld met arbeidsplaatsen, leer-werkplekken en/of stageplekken voor aangewezen doelgroepen. Ook kan op andere wijze (aanvullende) maatschappelijke bijdrage geleverd worden. Deze wijze van invulling noemen wij ook wel Social Impact, wat een afgeleide is van Social Return.

Social-Returnverplichting

1. De verplichting vloeit voort uit een gegunde opdracht door Opdrachtgever aan Opdrachtnemer.
2. Opdrachtnemer moet bij de uitvoering van de opdracht ..% of anders van de aanneemsom exclusief BTW inzetten voor Social Return.
3. Opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor het nakomen van zijn Social Returnverplichtingen.
4. Opdrachtnemer ontvangt na de gunning per e-mail de inloggegevens voor de monitoringsapplicatie www.socialreturnmonitor.nl. Mocht opdrachtnemer geen inloggegevens hebben ontvangen, dan kan contact opgenomen worden met het Coördinatiepunt Social Return Groningen via socialreturn@groningen.nl.
5. Zo spoedig mogelijk na gunning bespreekt Opdrachtnemer het Plan van Aanpak Social Return met de gekoppelde accountmanager of stelt in overleg met de accountmanager een Plan van Aanpak op.
6. Bij het niet voldoen aan de Social Return verplichting kan een sanctie worden opgelegd.
7. In de bijlage Uitvoering Social Return 3.1 2027 worden de uitvoeringsvoorwaarden en de mogelijkheden nader toegelicht.
8. Indien Opdrachtnemer een stageplaats beschikbaar stelt om Social Return verplichting mee in te vullen, dan dient er sprake te zijn van een passende stagevergoeding. Zie Uitvoering Social Return 3.1 2027.
9. Eventuele kosten die de opdrachtnemer maakt voor het voldoen aan deze verplichting worden geacht te zijn inbegrepen in de reguliere uitvoering van de opdracht. Deze kosten komen niet afzonderlijk voor vergoeding in aanmerking en mogen niet apart worden gefactureerd of gedeclareerd.
10. Meer informatie is te vinden op www.werkinzicht.nl/socialreturn/

De uitvoering

Het Coördinatiepunt Social Return draagt binnen de Arbeidsmarktregio Groningen zorg voor de coördinatie van de uitvoering van Social Return verplichtingen. Voor advies en ondersteuning met betrekking tot de Social Return afspraken kunt u contact opnemen met Coördinatiepunt Social Return, per email: socialreturn@groningen.nl. Social Return maakt integraal onderdeel uit van de overeenkomst. Houd hier rekening mee bij uw inschrijving en tijdens de eventuele uitvoering van de opdracht.

3. Specifieke voorbeelden

Wanneer Social Return in welke vorm dan ook wordt meegenomen in de aanbesteding kunnen onderstaande voorbeelden helpen bij het maken van een passende Social Return bestektekst.

3.1 Inspanningsverplichting (EO, MVO, EA)

In afwijking van het Inkoopbeleid van (Naam Opdrachtgever) aangaande Social Return kiest Opdrachtgever ervoor binnen deze aanbesteding in plaats van een resultaatverplichting, een inspanningsverplichting bij Opdrachtnemer neer te leggen. Van Opdrachtnemer wordt verwacht dat zij een zichtbare inspanning doen (beschreven in een Plan van Aanpak) ten aanzien van de invulling van Social Return. Een inspanning die vanaf ingangsdatum contract, in samenspraak met het Coördinatiepunt Social Return van de Arbeidsmarktregio Groningen en Opdrachtnemer wordt vormgegeven en gemonitord.

3.2 MVI (EO, MVO, EA)

Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)
In het kader van maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) heeft (Naam Opdrachtgever) een voorbeeldfunctie. Dit betekent dat bij de inkoop van producten, diensten en werken zoveel als mogelijk de effecten op mens, milieu en welvaart worden meegenomen.

Social Return binnen arbeidsmarktregio Groningen en Noord-Drenthe

(Naam Opdrachtgever) heeft de ambitie om bij alle inkopen/ aanbestedingen, boven de drempel van € 200.000,- Social Return toe te passen.

In deze aanbesteding kiest de (Naam Opdrachtgever) ervoor om Social Return niet als eis op te nemen. Wel vraagt de opdrachtgever aan de winnende inschrijver om contact op te nemen met het Coördinatiepunt Social Return van de Arbeidsmarktregio Groningen. Dit contact is dan tussen de winnende inschrijver en het Coördinatiepunt Social Return Groningen om na te gaan of er een mogelijke bijdrage kan zijn vanuit de winnende inschrijver aan Social Return. Dit betreft dan een inspanningsverplichting.

3.3 Onderwijs en opleidingssamenwerking (EO, MVO, EA)

In de huidige arbeidsmarkt is het invullen van Social Return door middel van werknemers een grote uitdaging. De (Naam Opdrachtgever) probeert Opdrachtnemers dan ook steeds meer uit te dagen om Social Return op een andere manier in te vullen: bijvoorbeeld door het maken van Social Impact en het samenwerken met de Sociale ondernemingen die onze regio kent.

In deze aanbesteding streven we naar een samenwerking met het onderwijs. Om goed inzetbaar te worden en te blijven op de arbeidsmarkt, is het belangrijk dat mensen zich (blijven) ontwikkelen. Dat is nog niet voor iedereen vanzelfsprekend. In deze aanbesteding zien wij mogelijkheden in samenwerking met een Regionaal Opleidingscentrum om een voorschakeltraject op te zetten voor een opleiding tot …….. Beschrijf SMART in een Plan van Aanpak (PvA) op welke manier u als potentiële Opdrachtnemer mogelijkheden ziet in de samenwerking met het opleidingsinstituut en haar leerlingen. Wat zou uw inzet kunnen zijn en hoeveel ruimte ziet u om leerlingen een plek te bieden en te begeleiden. Daarbij zien we graag welke waarde u hieraan koppelt via de bouwblokken en de maatwerk activiteiten uit Uitvoering Social Return 3.0 (zie bijlage …..).

Het PvA dient geheel anoniem zonder namen, bedrijfslogo's of andere herkenbaarheidsonderdelen te worden aangeleverd als één document en mag, maximaal 1 pagina in A4- formaat bevatten (minimale lettergrootte Arial 10pnt).

Onder SMART verstaat de aanbestedende dienst het navolgende:

• Specifiek: de mate waarin het betreffende onderwerp eenduidig door de Inschrijver is omschreven;
• Meetbaar: de mate waarin aantoonbaar kan worden aangegeven dat met de geboden oplossing wat is beoogd is kan worden bereikt;
• Acceptabel: de mate de geboden oplossing aantoonbaar voldoet aan de gestelde eisen;
• Realistisch: de mate waarin kan worden aangetoond dat de geboden oplossing haalbaar is;
• Tijdsgebonden: de mate waarin de geboden oplossing aantoonbaar binnen de gegeven tijd kan worden gerealiseerd.

3.4 ICT (EA)

Voor deze opdracht is gekozen voor maatwerk. Denk daarbij aan het beschikbaar stellen van refurbished hardware aan minima of het samenwerken met bijvoorbeeld ……, …….. en/of …….. Daardoor leggen wij voor Social Return geen resultaatverplichting maar een inspanningsverplichting bij Opdrachtnemer. Van Opdrachtnemer verwachten wij een aantoonbare inspanning om invulling te geven aan Social Return. Wij streven ernaar dat Opdrachtnemer 2% van de opdrachtwaarde voor Social Return inzet. In samenspraak met het Coördinatiepunt Social Return van de Arbeidsmarktregio Groningen wordt bepaald hoe hier invulling aan wordt gegeven.

3.5 HRM 1 (Broker)

Bij de opdrachtnemer leggen wij de verplichting neer om bij uitvoering van de opdracht tenminste 5% van uw aangeboden Opslag (vermeerderd met het aantal uren van de initiële looptijd van 3 jaar), voor Social Return in te zetten. De opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor de nakoming hiervan. Wordt de verplichting niet (volledig) ingevuld? Dan leggen wij een sanctie op ter hoogte van het niet ingevulde deel van de verplichting.

De opdrachtgever hecht waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In dat kader is Social Return onderdeel van het duurzame inkoopbeleid. In dat kader dient er aandacht te zijn voor onderstaande vier speerpunten. Daarom vraagt Opdrachtgever op basis van geprognotiseerde omzet een vernieuwende en verrassende manier inhoud te geven aan onderstaande speerpunten als aanvulling op en buiten de eigen corebusiness van Opdrachtnemer om. De vier speerpunten zijn:

1. Arbeidsparticipatie
2. Arbeidsontwikkeling
3. Maatschappelijke activiteiten
4. Sociale inkoop

Opdrachtgever vraagt van Opdrachtnemer(s) een schets te geven hoe zij de genoemde speerpunten inhoud kunnen geven. Deze schets (maximaal xx pagina A4) zal na gunning in samenwerking met de gekoppelde accountmanager uitgewerkt worden in een plan van aanpak (pva), welke periodiek geüpdatet en bijgewerkt zal worden. In dit pva staat wat de Opdrachtnemer gaat doen om Social Return kandidaten stappen te laten maken richting het arbeidsfit maken en mogelijk werkplekken aanbiedt.

Opdrachtnemer moet bij de uitvoering van de opdracht in ieder geval ..% van de opdrachtwaarde exclusief BTW inzetten voor Social Return. Het Coördinatiepunt Social Return is binnen deze opdracht de afdeling die zorg draagt voor de coördinatie van de uitvoering van Social Return verplichtingen.

Voor advies en ondersteuning met betrekking tot de Social Return afspraken kunt u contact opnemen met Coördinatiepunt Social Return, per email: socialreturn@groningen.nl

3.5.1 HRM 1 (Broker) Gunningscriterium

Voorbeeld Gunningscriterium voor 3.6 HRM 1
GC Social Return (Social Impact)
Omschrijving
U dient te kiezen uit onderstaande multiple-choice mogelijkheden welk percentages Social Return u aanbiedt. Het percentage is gerelateerd aan de opslag vermenigvuldigd met het gerealiseerde aantal uren gedurende de initiële looptijd van der raamovereenkomsten (3 jaar).

Lager dan 5 % = 0 punten (0% van 50 punten)
5 tot 7 % = 10 punten (20% van 50 punten)
7 tot 9 % = 20 punten (40% van 50 punten)
9 tot 11 % = 30 punten (60% van 50 punten)
11 tot 13 % = 40 punten (80% van 50 punten)
13 % en hoger = 50 punten (100% van 50 punten)

Het maximale gewicht voor het Social Return percentage is 50 punten.

U dient uw aangeboden percentage in de toelichting Social Return expliciet te beschrijven.

Toelichting Social Return
Wij vragen u om een beschrijving te geven over de wijze waarop u het door u gekozen percentage aan Social Return gaat uitvoeren. De uitwerking van de toelichting op dit kwalitatief gunningscriterium moet in ieder geval SMART worden beschreven.

De uitwerking van de toelichting heeft een gewicht (maximale score) van 30 punten.

Maximale omvang uitwerking
De uitwerking mag niet meer dan xx A4 pagina's omvatten.

3.6 HRM 2

Opdrachtgever voert een actief beleid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Informatie hierover is terug te vinden in de bijlage .. (Uitvoering Social Return). Voor deze aanbesteding wijken wij deels van deze beleidslijn af.

Voor deze opdracht is gekozen voor maatwerk. Daardoor leggen wij voor Social Return deels een resultaatverplichting van x% op waar het gaat om arbeidsparticipatie en een inspanningsverplichting zoals onderstaand beschreven bij de opdrachtnemer. De inspanningsverplichting hebben we opgenomen als gunningscriterium. Nadere informatie over het gunningscriterium sociaal inkopen, staat beschreven in GC xx, paragraaf xx.

Inspanningsverplichting
Naast een percentage van de opdrachtsom als SROI-verplichting vragen wij u ook een plan van aanpak op te stellen voor uw invulling aan het maken van Social Impact.
Deze keuze is gebaseerd op het belang van de gemeente Groningen om de inwoners te betrekken bij onder andere de onderwerpen: gezondheid en welzijn. Bewustwording rondom deze onderwerpen dragen bij aan het algemeen welbevinden van onze inwoners en vergroten de kans om mee te doen in de maatschappij. Om dit te bereiken vragen wij u een plan van aanpak in te dienen.

Gevraagde uitwerking Plan van Aanpak

De uitwerking op dit kwalitatief gunningscriterium moet in ieder geval inzicht geven in hoe u de inwoners van jong tot oud vanuit uw expertisegebieden gedurende de gehele contractperiode een positieve impuls kunt geven t.a.v. gezondheid en welzijn. Wij denken daarbij bijvoorbeeld aan voorlichting aan jongeren over vapen of over voorlichting geven in het trainingscentrum over gezond leven. Daarbij kunt u ook denken aan het betrekken van het onderwijs (van basisschool tot en met WO), wijkcentra, wijkinitiatieven, etc. U dient in uw plan van aanpak ten minste in te gaan op het volgende:
a) Op welke wijze u invulling geeft aan het maken van 'Social Impact'
b) Wat gaat u hun bieden?
c) Hoe geeft u dit vorm?
d) Hoe begeleidt u dit?

Kortom aan u de uitdaging hier met een creatief en scherpzinnig oog invulling aan te geven.
Maximale omvang uitwerking

De uitwerking mag niet meer dan twee (2) enkelzijdige A4 pagina's omvatten. Wij beoordelen uw uitwerking zoals beschreven in paragraaf xx.

3.7 Openbare Ruimte 1

Opdrachtnemer dient bij de uitvoering van de opdracht een vast bedrag van € xxxxxx/…% van de opdrachtwaarde exclusief BTW in te zetten voor Social Return conform het bepaalde in deel … van het bestek. Dit bedrag/percentage dient te zijn aangegeven op het bij inschrijving in te dienen inschrijvingsbiljet.

Gezien de visie van het ……(bijv. wijkvernieuwingsplan) is het voor Opdrachtgever van groot belang extra in te zetten op 'Sociaal inkopen'. Deze inzet zal bij voorkeur gericht moeten zijn op de bewoners van de wijk/dorp/regio …….. Het streven naar een maximale participatie en samenwerking met stakeholders zoals bijvoorbeeld ……., ……. en woningbouwverenigingen is hierbij van groot belang. De inschrijver dient aan te geven hoe hij meerwaarde biedt op de minimum Social Return opgave zoals omschreven in paragraaf ….. Deze meerwaarde dient bij voorkeur gericht te zijn op 'Social Impact' en 'Social Return' van de wijk/dorp/regio en haar bewoners conform de bovenvermelde visie. Dit kwaliteitscriterium dient omschreven te worden in een Plan van Aanpak (PvA) conform de onderstaande eisen.

Eisen aan het PvA:
-De Inschrijving dient te zijn voorzien van een Plan van Aanpak specifiek geschreven voor dit project.
-Het Plan van Aanpak dient Opdrachtgever inzage te geven in de wijze waarop de Inschrijver invulling gaat geven aan de bovengenoemde kwaliteitscriteria.
-De in het Plan van Aanpak aangeboden meerwaarde maakt onderdeel uit van de overeenkomst en zal door de inschrijver uitgevoerd dienen te worden voor de aangeboden inschrijfsom.
-Het Plan van Aanpak (PvA) dient geheel anoniem zonder namen, bedrijfslogo's of andere herkenbaarheidsonderdelen te worden aangeleverd als één document en mag, maximaal 3 pagina's in A4- formaat bevatten (minimale lettergrootte Arial 10pnt). Deze pagina's zijn exclusief eventuele tekeningen, bijlagen en eventueel voorblad en/of inhoudsopgave. Er kan maximaal 1 bijlagen/tekeningen in maximaal A3 formaat toegevoegd worden. Deze bijlage/tekening dient zo min mogelijk tekst te bevatten en is uitsluitend ter ondersteuning van het Plan van Aanpak.
- Het Plan van Aanpak dient dan ook zelfstandig (zonder bijlagen) beoordeeld te kunnen worden.

Beoordeling van het Plan van Aanpak:
De kwaliteit die de inschrijver levert in zijn Plan van Aanpak wordt door de beoordelingscommissie beloond door middel van het toekennen van punten aan de kwaliteitscriteria volgens de

onderstaande werkwijze. Een belangrijk toetsingscriterium bij de beoordeling is de mate van SMART omschreven maatregelen. Onder SMART verstaat de aanbestedende dienst het navolgende:
• Specifiek: de mate waarin het betreffende onderwerp eenduidig door de Inschrijver is omschreven;
• Meetbaar: de mate waarin aantoonbaar kan worden aangegeven dat met de geboden oplossing wat is beoogd is kan worden bereikt;
• Acceptabel: de mate de geboden oplossing aantoonbaar voldoet aan de gestelde eisen;
• Realistisch: de mate waarin kan worden aangetoond dat de geboden oplossing haalbaar is;
• Tijdsgebonden: de mate waarin de geboden oplossing aantoonbaar binnen de gegeven tijd kan worden gerealiseerd.

Om een eerlijk en objectief beoordelingsproces te waarborgen wordt een probiteitsfunctionaris aangesteld.

Stap 1: Ieder individueel lid van de beoordelingscommissie beoordeelt de kwaliteitscriteria volgens de in onderstaande tabel gedefinieerde beoordelingskaders.
Stap 2: Alle leden van de beoordelingscommissie komen plenair in vergadering bijeen en nemen eerst kennis van elkaars individuele beoordeling. Argumenten en tegenargumenten worden met elkaar besproken. Het doel van deze bijeenkomst is om in consensus te komen tot de definitieve (eind-) beoordeling van de kwaliteitscriteria. In principe is dit niet het rekenkundig gemiddelde van de individuele beoordelingen. Is dit wel het geval dan berust dit op toeval.
Stap 3: Tenslotte bepaalt de commissie de toe te kennen bonuspunten per kwaliteitscriterium.

3.8 Openbare ruimte 2

Opdrachtgever voert een actief beleid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Informatie hierover is terug te vinden in de bijlage .. (Uitvoering Social Return). Voor deze aanbesteding wijken wij van de beleidslijn af. We hanteren geen percentage van de opdrachtsom als SROI-verplichting, maar u dient een plan van aanpak op te stellen voor uw invulling van het maken van Social Impact. Deze keuze is gebaseerd op het belang van de opdrachtgever om inwoners te betrekken bij onder andere de onderwerpen: milieu, klimaat en ecologie. Bewustwording rondom deze onderwerpen dragen bij aan het algemeen welbevinden van onze inwoners. Om dit te bereiken vragen wij u een plan van aanpak in te dienen.

Gevraagde uitwerking:
De uitwerking op dit kwalitatief gunningscriterium moet in ieder geval inzicht geven in hoe u in de inwoners van jong tot oud betrekt bij de uitvoering van …….. Daarbij denken wij aan het betrekken van het onderwijs (van basisschool tot en met WO), wijkcentra, wijkinitiatieven, etc. U dient in uw plan van aanpak ten minste in te gaan op het volgende:
a) Op welke wijze u invulling geeft aan het maken van ‘Social Impact’
b) Wat gaat u hun bieden?
c) Hoe geeft u dit vorm?
d) Hoe begeleidt u dit?
Kortom aan u de uitdaging hier met een creatief en scherpzinnig oog invulling aan te geven.

Maximale omvang uitwerking:
De uitwerking mag niet meer dan één (1) enkelzijdige A4 pagina omvatten. Wij beoordelen uw uitwerking zoals beschreven in paragraaf ……..

3.9 Sociale zaken - jobcoaching

Voor deze opdracht is gekozen voor maatwerk. Daardoor leggen wij voor Social Return een resultaatverplichting op van 2% bij de opdrachtnemer.

Bij deze opdracht is er sprake van een verplichting voor opdrachtnemers, die 20 of meer jobcoachtrajecten uitvoeren. De verplichting gaat in wanneer het 20ste jobcoachtraject start.

Van deze opdrachtnemer verwachten wij een aantoonbare inspanning om invulling te geven aan Social Return. Van opdrachtnemer wordt gevraagd om minimaal 2% van de financiële omvang van de opdracht voor Social Return in te zetten.

Het staat opdrachtnemers met minder dan 20 jobcoachtrajecten ook vrij om invulling te geven aan Social Return. Social Return kan bijvoorbeeld ingevuld worden door de inzet van uren op andere leefgebieden, waardoor uitval in arbeid wordt voorkomen of waardoor plaatsing bij een andere werkgever mogelijk is.

In overleg met de aan het project gekoppelde accountmanager wordt besproken hoe hier invulling aan gegeven gaat worden.